



MEMORIA JUSTIFICATIVA SUBVENCION AYUNTAMIENTO: ACTIVIDADES DE DINAMIZACION COMERCIAL

1.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD

NOMBRE: AYUNTAMIENTO DE BETANCURIA	CIF: P-3500700-D
REPRESENTANTE: MARCELINO CERDEÑA RUIZ	D.N.I: 42881622 P
DOMICILIO : JUAN DE BETHENCOURT, 6	MUNICIPIO: BETANCURIA
TELEFONO DE CONTACTO: 928878092	
CORREO ELECTRÓNICO: desarrollolocal@aytobetancuria.org	

2.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO.

2.1.: NOMBRE DEL PROYECTO: "Yo Consumo Betancuria"

2.2.: CONVOCATORIA AÑO: 2021

2.3.: SUBVENCIÓN SOLICITADA: 14.927,10 €

2.4.: COFINANCIACIÓN: 14.927,10 € , 100 %

2.5.: TOTAL DE PRESUPUESTO:14.927,10 €

2.6.: TOTAL DE PRESUPUESTO JUSTIFICADO: 14.927,10 € €

2.7.: APORTACIÓN CABILDO JUSTIFICADA: 14.927,10 € €

2.8.: DENOMINACIÓN DE PROGRAMA O ACTUACIÓN/ES SUBVENCIONADA/S:

- Compra y distribución de bolsas con el slogan "Yo consumo Betancuria".
- Publicidad en pantallas de los barcos de Fred Olsen.
- Plan de medios promocionando la campaña y el comercio de Betancuria.
- Campaña de radio publicitando la campaña y el mercadillo de la Peña

2.9.: PERIODO DE EJECUCIÓN

FECHA DE INICIO: 1 de julio de 2021

FECHA DE FINALIZACIÓN: 30 de septiembre de 2021

TOTAL DE MESES: 3 meses



3.- DESCRIPCIÓN DETALLADA DEL COLECTIVO OBJETO DE LA SUBVENCION:

El colectivo objeto de la subvención es el sector empresarial así como los comerciantes del municipio de Betancuria. Una veintena de comercios como: Bares, Restaurantes, Queserías, tiendas de souvenirs, tiendas de artesanía etc se verán beneficiados de la repercusión de esta campaña. Además, comerciantes asiduos a mercadillos, tanto del municipio, como de otros municipios que vienen a Betancuria a exponer sus productos en el mercadillo de la peña también serán beneficiarios de los resultados de esta campaña. Consecuentemente, los vecinos del municipio son beneficiarios indirectos ya que estas iniciativas fomentan el comercio y el empleo por lo que la ciudadanía también será beneficiaria de esta acción.

4.- ACTIVIDAD 1: Descripción exhaustiva de la actividad realizada, plazo de ejecución, detallando el grado de realización y número total de personas participantes/beneficiarias

Nombre de la actividad: Compra y distribución de bolsas con el slogan "Yo consumo Betancuria"

Fecha de ejecución: Octubre 2021

Horario: sin horario

Días de la semana: Lunes a Domingo

Lugar: Municipio de Betancuria

Descripción exhaustiva de la actividad detallando el grado de realización:

Esta actividad trató de la compra de bolsas de cartón y de tela de distintos tamaños con la rotulación del slogan de la campaña "Yo Consumo Betancuria". Estas bolsas fueron distribuidas entre los distintos comercios del municipio para que estos lo distribuyeran entre sus clientes y así, que fueran los mismos clientes de los negocios los principales promotores de la campaña mediante el porte de estas bolsas desde el establecimiento donde las adquieran hasta su casa/hotel.

Esta acción estaba prevista hacerla en julio, pero por motivo de producción de las mismas y transporte hasta Fuerteventura se hizo en el mes de octubre. No obstante, el resultado esperado fue el mismo que no era otro que se distribuyera mediante estas bolsas la imagen de Betancuria promocionando su comercio mediante el porte de los consumidores tanto por el municipio como fuera de Betancuria.

Esta actividad fue ejecutada al 100% y con una muy buena repercusión y satisfacción por parte de los colectivos implicados.

Número total de personas participantes/beneficiarias : El número total de personas beneficiarias son unas 10.000 personas



5.- ACTIVIDAD 2: Descripción exhaustiva de la actividad realizada y su plazo de ejecución, detallando el grado de realización y número total de personas participantes/beneficiarias

Nombre de la actividad: Publicidad de la campaña en las pantallas de los barcos de Fred Olsen

Fecha de ejecución: desde 1 de julio hasta 30 de septiembre

Horario: Sin horario específico

Días de la semana: de Lunes a Domingo

Lugar: Barcos de Fred Olsen

Descripción exhaustiva de la actividad detallando el grado de realización:

Mediante esta acción, se insertó publicidad de la campaña “Yo Consumo Betancuria” en los barcos de Fred Olsen que hacían rutas directas a Fuerteventura (Lanzarote a Fuerteventura y Gran Canaria a Fuerteventura).

La temporalización de esta campaña fue desde 1 julio de 2021 hasta 30 de septiembre de 2021 y el número de pasajeros potenciales de ver esta campaña fue **de 172.000 pasajeros** ya que fue ese el número de pasajeros que viajaron en esas rutas durante los meses de julio, agosto y septiembre.

Esta campaña fue realizada al 100% coordinada con la empresa Evoir system empresa responsable de la publicidad dentro de los barcos de Fred Olsen.

La publicidad fue insertada mediante 3 formatos diferentes

PANTALLA 3/4

Tu publicidad se emite cada 25 minutos.

Duración: 20-60 segundos.

Formato: mp4.

Ful HD: 1920 x 1080 px

BANNER LATERAL - VERTICAL

Tu publicidad se emite cada 25 minutos.

Duración: 20-60 segundos.

Formato: png/gif.

Ful HD: 400x710 px

PATROCINIO SECCIÓN

Tu publicidad se emite cada 25 minutos en barcos y cada 15 minutos en guaguas.

Duración: 10-20 segundos.

Formato: mp4.

Ful HD: 1920 x 1080 px

Número total de personas participantes/beneficiarias : 172.000 usuarios

6.- ACTIVIDAD 3: Descripción exhaustiva de la actividad realizada y su plazo de ejecución, detallando el grado de realización y número total de personas participantes/beneficiarias

Nombre de la actividad: Plan de medios promocionando la campaña y el comercio de Betancuria

Fecha de ejecución: 1 de julio hasta 30 de septiembre

Horario: sin horario específico

Días de la semana: de lunes a domingo

Lugar: Sin lugar específico

Descripción exhaustiva de la actividad detallando el grado de realización:

Mediante esta actividad se puso publicidad de la campaña en los principales medios de comunicación de Fuerteventura con el objetivo de informar a la ciudadanía de Fuerteventura.

Mediante este plan de medios se insertó publicidad en los siguientes medios: Radio Sintonía, Onda Fuerteventura, Mírame TV.

La publicidad se insertó como se indica a continuación:

- Onda Fuerteventura: 1 julio de 2021- 31 agosto de 2021 - 6 cuñas diarias
- Radio Sintonía: de 15 de julio a 15 de septiembre - 6 cuñas diarias
- Mírame Televisión: de 1 agosto a 30 de septiembre de 2021 - 4 spots publicitarios por día.

Como se indica, esta campaña tuvo una duración total de 3 meses entre todos los medios, coincidiendo



simultáneamente en los 3 medios durante el mes de agosto debido a que fue el mes con mayor número de afluencia de personas en la isla por lo que se intensificó en ese mes la publicidad con el objetivo de captar a más personas.

Número total de personas participantes/beneficiarias : 131.613 personas

7.- ACTIVIDAD 4: Descripción exhaustiva de la actividad realizada y su plazo de ejecución, detallando el grado de realización y número total de personas participantes/beneficiarias

Nombre de la actividad: Campaña publicitaria de la campaña y el mercadillo de la peña

Fecha de ejecución: 18 agosto a 18 de septiembre

Horario: sin horario específico

Días de la semana: de Lunes a Viernes

Lugar: sin lugar específico

Descripción exhaustiva de la actividad detallando el grado de realización:

Mediante esta acción se hizo una campaña publicitaria en Radio sintonía, uno de los principales medios de comunicación de la isla, con el objetivo de promocionar el mercadillo que tuvo lugar durante las fiestas de la peña. Esta acción constó de 1 cuña publicitaria de 30 segundos de duración que fue emitido con una intensidad de 8 cuñas diarias durante el mes inmediatamente anterior al comienzo del mercadillo para que al comienzo del mercadillo, los potenciales consumidores hayan tenido la posibilidad de estar informados de la celebración del mismo.

Número total de personas participantes/beneficiarias : 56.167 personas

8.- OBJETIVOS PREVISTOS. GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS ESTABLECIDOS EN EL PROYECTO/PROGRAMA SUBVENCIONADO.

ACTIVIDADES	OBJETIVOS ALCANZADOS
Adquisición y distribución de 11.000 bolsas entre los comercios del municipio	Promoción de la campaña mediante el porte de las bolsas por parte de los mismos consumidores en el municipio de Betancuria. Promoción de las zonas comerciales de Betancuria mediante el porte y tenencia de las bolsas tanto de consumidores y vecinos de Betancuria.
Publicidad de la campaña "Yo Consumo Betancuria" mediante la inserción de publicidad en las pantallas de los barcos de Fred Olsen con ruta directa a Fuerteventura	Informar y captar a potenciales consumidores que venían con destino a Fuerteventura de la campaña "Yo consumo Betancuria".
Plan de medios promocionando la campaña "Yo Consumo Betancuria" y el comercio del municipio	Promocionar la campaña Yo Consumo Betancuria. Posicionar y potenciar los comercios del municipio de Betancuria y el comercio. Captar a residentes en Fuerteventura para que visiten y consuman productos en comercios de Betancuria. Captar a turistas que estaban en Fuerteventura para que visitaran y consumieran en comercios de Betancuria.



Campaña de radio publicando la campaña y el mercadillo de la peña	Promocionar la campaña "Yo Consumo Betancuria" Promocionar las fiestas de la peña para aumentar el número de visitantes y consecuentemente el consumo en el municipio Promocionar el mercadillo de la peña aumentando el número de asistente y el consumo.
---	--

9.- NIVEL DE SATISFACCIÓN INSTITUCIONAL

Desde el Ayuntamiento de Betancuria valoramos muy positivamente el desarrollo de esta subvención por parte de la Consejería de Comercio del Excmo. Cabildo Insular de Fuerteventura debido a que mediante estos fondos se ha podido desarrollar diferentes acciones promocionales del comercio de Betancuria lo cual incide muy positivamente sobre el tejido empresarial del municipio.

Detectamos gran satisfacción y recibimos el agradecimiento por parte del tejido empresarial por el desarrollo de esta campaña ya que favorece notablemente su actividad ayudándoles en momentos tan difíciles como los actuales.

Es por ello que esperamos que estas subvenciones puedan seguir siendo efectivas en próximos años ya que la consideramos de gran utilidad para fomentar algo tan importante como el comercio en nuestro municipio.

El Alcalde - Presidente

Marcelino Cerdeña Ruiz

